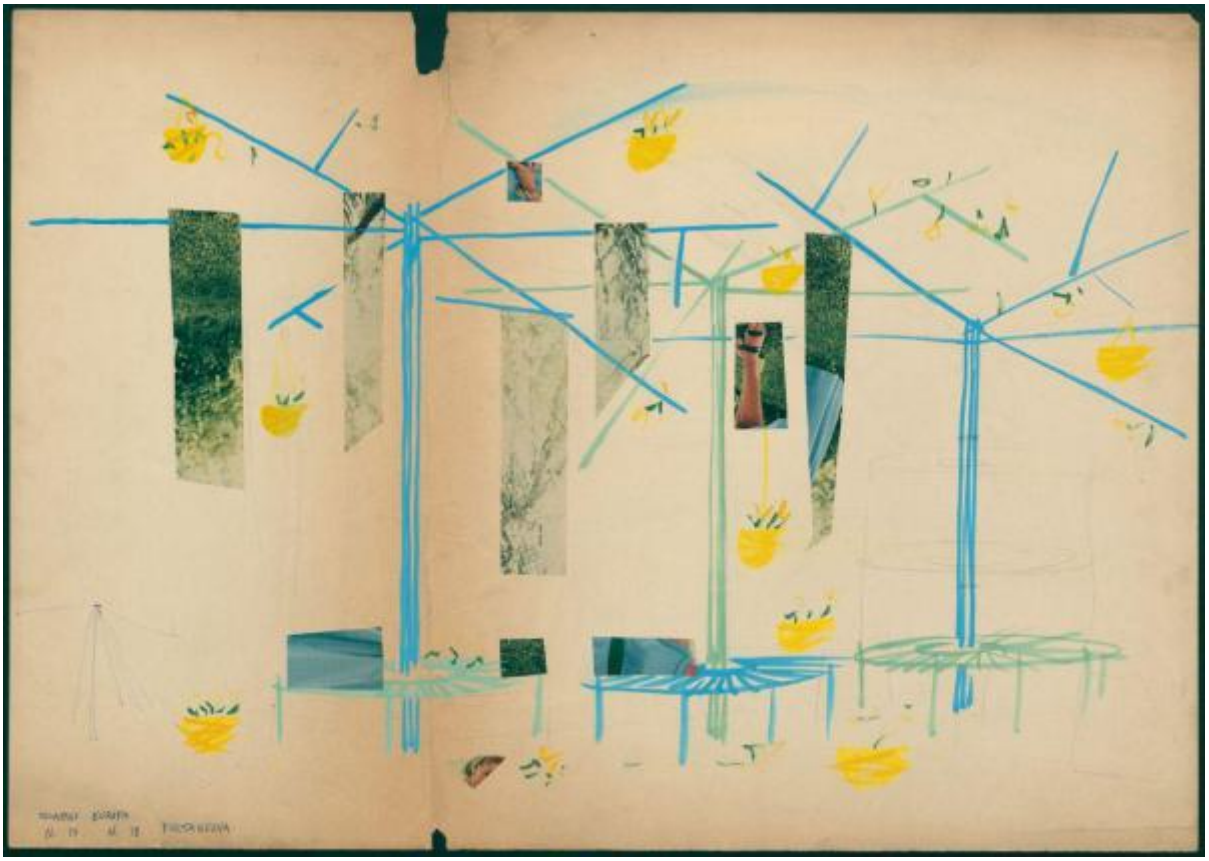
Studio per l'allestimento di un reparto commerciale in occasione della Fiera del Bianco dei grandi magazzini la Rinascente

Iliprandi, Giancarlo



Link risorsa: https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede/SWCY1-00034/

Scheda SIRBeC: https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede-complete/SWCY1-00034/

CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 34

Codice scheda: SWCY1-00034

Visibilità scheda: 3

Utilizzo scheda per diffusione: 03

Tipo scheda: D

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

OGGETTO

Gruppo oggetti: disegno

OGGETTO

Definizione: disegno

Tipologia: bozzetto

Disponibiltà del bene: reale

SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: piantane con oggetti appesi

Titolo
Studio per l'allestimento di un reparto commerciale in occasione della Fiera del Bianco dei grandi magazzini la Rinascente

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Denominazione spazio viabilistico: Via Vallazze, 63

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

INVENTARIO

Data: 2021

Numero: ILI_58_RIN_FDB_002

COLLEZIONI

Specifiche e note: ILI_58_RIN_FDB

GEOREFERENZIAZIONE TRAMITE PUNTO

Tipo di localizzazione: localizzazione fisica

DESCRIZIONE DEL PUNTO

PUNTO|Coordinata X: 517651,66502

PUNTO|Coordinata Y: 5036794,9081

Tecnica di georeferenziazione: rilievo da cartografia senza sopralluogo

Proiezione e Sistema di riferimento: WGS84 UTM32

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1958

A: 1958

Motivazione cronologia: fonte archivistica

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE

Autore/Nome scelto: Iliprandi, Giancarlo

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell’attribuzione: fonte archivistica

COMMITTENZA

Data: 1958

Nome: La Rinascente

DATI TECNICI

Materia e tecnica: carta/ grafite/ pennarello

MISURE

Unità: mm

Altezza: 500

Larghezza: 700

Validità: ca.

DATI ANALITICI

DESCRIZIONE

Indicazioni sull'oggetto
Disegno a grafite e pennarelli colorati realizzato su foglio di carta bianca. Sono presenti frammenti di carta stampata incollati sul foglio.

Indicazioni sul soggetto: Arredi: piantane

ISCRIZIONI

Classe di appartenenza: nota manoscritta

Tecnica di scrittura: a penna

Posizione: sul recto: in basso a sinistra

Autore: Giancarlo Iliprandi

Trascrizione: INGRESSO EUROPA / N. 17 N. 18 PORTANUOVA

Notizie storico-critiche
Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti

alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con la Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del periodico "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". https://archives.rinascente.it

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: mediocre

Indicazioni specifiche: ingiallimento; strappo

Fonte: osservazione diretta

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

Indicazione specifica: Fumagalli Iliprandi, Monica

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI_58_RIN_FDB_002_0001

Nome del file: ILI_58_RIN_FDB_002_0001.jpg

IMMAGINI DATABASE

Path dell'immagine originale: SWCY1

Nome file dell'immagine originale: ILI_58_RIN_FDB_002_0001.jpg

ACCESSO AI DATI

SPECIFICHE DI ACCESSO AI DATI

Profilo di accesso: 1

Motivazione: scheda contenente dati liberamente accessibili

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Data: 2021

Specifiche ente schedatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Tunez, Sonia

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita

GESTIONE ARCHIVIO

ULTIMA MODIFICA SCHEDA

Ultima modifica scheda - data: 2022/03/23

Ultima modifica scheda - ora: 16.14

PUBBLICAZIONE SCHEDA

Pubblicazione scheda - stato: 1

Pubblicazione scheda - data ultima pubblicazione: 2022/06/10

Pubblicazione scheda - ora ultima pubblicazione: 12.39