America Fore Loyalty Group

ambito statunitense

Link risorsa: https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWFM1-00291/

Scheda SIRBeC: https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWFM1-00291/

CODICI

Unità operativa: SWFM1

Numero scheda: 291

Codice scheda: SWFM1-00291

Visibilità scheda: 3

Utilizzo scheda per diffusione: 03

Tipo scheda: S

Livello ricerca: C

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Fondazione Mansutti

Ente competente: S27

OGGETTO

OGGETTO

Definizione: manifesto

Tipologia: pubblicitario (di assicurazione)

Codice lingua: ENG

Identificazione: elemento d'insieme

Disponibiltà del bene: reale

SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: Manifesto con automobile

Titolo: America Fore Loyalty Group

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Denominazione: Palazzo Via Rugabella 10

Denominazione spazio viabilistico: Via Rugabella, 10

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

INVENTARIO

Data: 2019

Collocazione: 36A

Numero: MFT320-36A

Numero della segnatura: MFT320

COLLEZIONI

Denominazione: Manifesti

Nome del collezionista: Mansutti, Francesco

Numero inventario bene nella collezione: MFT320

GEOREFERENZIAZIONE TRAMITE PUNTO

Tipo di localizzazione: localizzazione fisica

DESCRIZIONE DEL PUNTO

PUNTO|Coordinata X: 514732,16947

PUNTO|Coordinata Y: 5033883,1504

Proiezione e Sistema di riferimento: WGS84 UTM32

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

Frazione di secolo: secondo quarto

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1942

Validità: ca.

A: 1942

Validità: ca.

Motivazione cronologia: contesto

DEFINIZIONE CULTURALE

AMBITO CULTURALE

Denominazione: ambito statunitense

Motivazione dell'attribuzione: contesto

Senza indicazioni editoriali: senza indicazioni editoriali

DATI TECNICI

Materia e tecnica: carta/ stampa tipografica

MISURE

Unità: cm

Altezza: 65

Larghezza: 52

DATI ANALITICI

ISCRIZIONI

Classe di appartenenza: pubblicitaria

Lingua: ENG

Tecnica di scrittura: a stampa

Tipo di caratteri: lettere capitali

Posizione: a sinistra

Trascrizione
Careful drivers!
Now you can save up to 20% on automobile insurance!
America Fore Loyalty Group
Stop in for the facts!

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: ottimo

Fonte: Osservazione diretta

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

ACQUISIZIONE

Tipo acquisizione: acquisto

Nome: Francesco Mansutti

Data acquisizione: 2019

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

Indicazione specifica: Fondazione Mansutti Onlus

Indirizzo: Via Rugabella, 10 - Milano (MI)

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Genere: documentazione allegata

Tipo: fotografia digitale colore

Codice identificativo: SWFM1-00291-0000000001

Note: America Fore Loyalty Group

Nome del file: MFT320.jpg

IMMAGINI DATABASE

Path dell'immagine originale: SWFM1

Nome file dell'immagine originale: MFT320.jpg

BIBLIOGRAFIA

Genere: bibliografia specifica

Autore: De Simone, Ennio ; Di Battista, Claudia (testi di)

Titolo libro o rivista: L' affascinante storia dell'assicurazione : manifesti, libri, targhe, polizze

Luogo di edizione: Cinisello Balsamo

Anno di edizione: 2015

V., pp., nn.: v. pp. 162, 163

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Data: 2021

Specifiche ente schedatore: Fondazione Mansutti

Nome: Villa, Andrea

Referente scientifico: Di Battista, Claudia

Funzionario responsabile: Gigante, Rita

GESTIONE ARCHIVIO

ULTIMA MODIFICA SCHEDA

Ultima modifica scheda - data: 2022/02/01

Ultima modifica scheda - ora: 16.17

PUBBLICAZIONE SCHEDA

Pubblicazione scheda - stato: 1

Pubblicazione scheda - data ultima pubblicazione: 2022/02/02

Pubblicazione scheda - ora ultima pubblicazione: 02.00